****

[**sevlievo\_online@abv.bg**](mailto:sevlievo_online@abv.bg)

**моб. 0887 703098**

Цени за отразяване на предизборната кампания в изборите за кмет на община, общински съветници и кметове на кметства на 27.10. 2019 г.

**Пълен пакет – 1600 лв**.: пълно отразяване на всички събития, подадени от щаба на кандидатите;

Включва до 30 публикации за периода на предизборната кампания, без ограничение в обема на текста и с до три снимки на публикация;

**Платена предизборна публикация** (еднократно)– **120 лв.** /подадена от предизборния щаб на съответния кандидат/, с до три снимки;

**Отразяване** на предизборно мероприятие от редактор на сайта – **150.00 лв.**

**Банери:**

728 х 90 рх – **400 лв.** за цялата кампания

300 х 250 px – **400 лв.** за цялата кампания

300 х 600 px – **600 лв.** за цялата кампания

***Забележка:*** *Цените са за банери, предоставени от предизборните щабове и не включват изработка*

Цените в офертата са в български лева и са крайни. Заплащането е по банков път, след представяне на фактура от издателя на **sevlievo-online.com** - „Електронна медия“ ЕООД, въз основа на сключен договор със съответната партия, коалиция или кандидат. Задължението за публикуване възниква след заплащане на договорената сума.

„Севлиево онлайн“ си запазва правото да откаже публикация, ако текстът съдържа обидни квалификации, очевидни лъжи или клевети, накърнява доброто име на партия, коалиция или кандидат и съдържа език на омраза.

„Севлиево онлайн“ предоставя редакторска помощ, при желание от страна на съответната партия, коалиция или кандидат.

*За „Севлиево онлайн“*

*Сайтът се издава от „Електронна медия“ ЕООД, чийто едноличен собственик е Емилия Димитрова-Данкова. Собственикът на сайта е и негов главен редактор. Към август 2019 г. „Севлиево онлайн“ има 71 хил. активни потребители. Най-голям брой са читателите на възраст от 25 до 34 г. (27.8%), следват читателите от 34 до 44 г. (27.07%), от 45 до 54 г. (17.5%) и най-малък е броят на читателите над 65 г. (9.8%).*

*Приблизително 47% от трафика е с препратки през социалната мрежа Фейсбук.*

*Малко над 60% от читателите влизат в сайта през мобилен телефон.*

****

**декларира, че ще работи за почтена и достойна предизборна кампания**